

Doypack – opakowanie doskonałe

Wprowadzenie

Opakowanie jest kluczowym narzędziem marketingowym, które stale ewoluje w kierunku bardziej wyrafinowanych kształtów i wzorów graficznych. Na współczesnym rynku, różnorodność opakowań jest zjawiskiem powszechnym, obejmującym pełne spektrum rozmaitych form, takich jak torebki z bocznymi fałdami, torebki stabilo, flat bottom, płaskie torebki, saszetki, opakowania typu stick czy wiele innych. W tym kontekście, opakowanie typu Doypack wyróżnia się jako gwiazda w dziedzinie opakowaniowej, łącząc wygodę, funkcjonalność i estetykę.

Kreatywna ewolucja form i wzorów

Opakowanie Doypack to stojąca torebka z zamknięciem strunowym, która daje twórcom opakowań nieograniczone pole do popisu. Opakowania w kształcie uroczych misiów, owoców czy miniaturowych butelek (niezwykle popularnych wśród przeką-



sek, musów owocowych i innych produktów dla dzieci) przyciągają wzrok klientów w sklepowych alejkach. Możliwość druku na dużej powierzchni pozwala na tworzenie atrakcyjnych wzorów i wyrazistych grafik, budując pozytywny wizerunek marki i skłaniając uwagę konsumentów.

Wszeczhronność w świecie przemysłu

Opakowania Doypack zdobywają popularność dzięki swojej wszechstronności i możliwości bogatego wyposażenia w funkcjonalne dodatki. Innowacyjne zamknięcia strunowe, euro otwory ułatwiające wieszanie, wygodne rączki czy efektowne nacięcia laserowe to tylko niektóre z elementów wzbogacających tę formę opakowania. Uniwersalność opakowań Doypack sprawia, że znajdują one zastosowanie w wielu sektorach przemysłu, w tym żywności, kosmetykach, farmacji oraz chemii:

- ❑ Żywność: opakowanie Doypack stanowi doskonale rozwiązanie dla żywności, w tym kaw, ciastek, bakalii, liofilizatów, cukierków, płatków śniadaniowych, przekąsek, herbat czy ziół.
- ❑ Kosmetyki: w branży kosmetycznej, Doypack znajduje zastosowanie podczas przechowywania kremów, balsamów, maseczek i szamponów. Jego ergonomiczny kształt sprzyja wygodnej aplikacji produktów.
- ❑ Farmaceutyki: Doypack jest wykorzystywany do pakowania suplementów, witamin, proszków i granulatów.
- ❑ Chemia: w opakowania Doypack pakowane są proszki do prania, mydła, szampony, płyny do płukania oraz do prania i wiele innych produktów.

Opakowania a zrównoważony rozwój

W obliczu wzrastającej troski o środowisko naturalne, opakowania biodegradowalne oraz nadające się do recyklingu stają się coraz ważniejsze. Opakowanie Doypack może być wytwarzane z materiałów przyjaznych środowisku lub poddawanych procesom recyklingu, wpisując się w dążenie do odpowiedzialnej produkcji. Laminaty z papierem Kraft nadają opakowaniom ekologiczny wygląd, przyciągając uwagę klientów wrażliwych na środowisko.

Indywidualizacja i technologia w budowaniu marki

Współczesne marki coraz częściej decydują się na personalizację opakowań, umieszczając na nich imiona klientów lub tworząc limitowane edycje. Dodatkowo, techno-



logie takie jak kody QR dodane do opakowań Doypack umożliwiają śledzenie historii produktu, budując zaufanie klientów do marki.

Typ opakowania a automatyzacja procesu pakowania

Choć proces pakowania produktów w torebki, na sklepowych półkach rzadko budzi zainteresowanie konsumentów, dla producentów stanowi on nie lada wyzwanie.

W renomowanych firmach zaskakująco często stosuje się gotowe saszetki płaskie, opakowania Doypack czy torebki z faldą boczną. To może zdumiewać nawet specjalistów z branży. Dlaczego? Skomplikowane maszyny do formowania torebek bywają kosztowne i mało elastyczne. Zmienne zapotrzebowanie na produkt, straty folii przy kalibracji, czy koszty utrzymania drogich maszyn zachęcają do eksploracji alternatyw.

Stosowanie gotowych torebek to atrakcyjna opcja. Po pierwsze, redukuje koszty, gdyż urządzenia dozujące do gotowych torebek są tańsze niż pełne linie produkcyjne. Po drugie, zapewnia precyzyjne pakowanie, wpływając na estetykę i bezpieczeństwo produktu. Po trzecie, umożliwia swobodne zmiany rozmiaru lub typu opakowania.

Podsumowanie

Firma Coffee Service Packaging&Machines to eksperci w Procesie Pakowania.

Firma Coffee Service Packaging&Machines to również dynamiczny gracz na rynku rozwiązań przemysłowych, będący równorzędnym partnerem dla światowej klasy producentów takich jak Bossar, Leepack czy Mespac.

W asortymencie Coffee Service znajdują się m.in. automaty pakujące do gotowych torebek jak np. COFPACK DOYPACK K8-4S, COFPACK DOYPACK C 210 oraz COFPACK DOYPACK C 160, które wyznaczają nowe standardy efektywności i zaawansowania w procesie pakowania. W ofercie znajduje się także imponująca paleta dozowników, obejmująca różnorodne dozowniki objętościowe, do płynów, ślimakowe, wagowe wielogłowicowe kombinacyjne oraz do płynów gęstych.

Coffee Service to nie tylko szeroki wybór maszyn, lecz także kompleksowe podejście do obsługi procesu pakowania. W ramach tego zakresu działalności firma oferuje profesjonalne wsparcie w projektowaniu opakowań, doborze odpowiednich materiałów oraz rodzajów opakowań, a także realizuje proces druku folii opakowaniowej. Produkcja gotowych torebek oraz tworzenie dedykowanych linii pakujących to kolejne elementy oferty, które potwierdzają zaangażowanie firmy we wszystkie etapy procesu, by zapewnić klientom rozwiązania idealnie dopasowane do ich potrzeb.



Firma Coffee Service Packaging&Machines to nie tylko dostawca maszyn i usług, ale również partner, który rozumie potrzeby współczesnego przemysłu i jest gotowy sprostać najbardziej wymagającym wyzwaniom. Jej oferta stanowi gwarancję innowacyjności, skuteczności i kompleksowej obsługi na każdym etapie procesu pakowania.



Adam Zagrodzki – Prezes Zarządu i właściciel firmy Coffee Service Sp. z o.o. Absolwent Politechniki Warszawskiej, od ponad 30 lat działa w branży opakowaniowej zajmując się opakowaniami i maszynami pakującymi.