



TRZY DEKADY POD ZNAKIEM DYNAMICZNEGO ROZWOJU

ROZMOWA Z ADAMEM ZAGRODKIM, WŁAŚCIELEMI FIRMY COFFEE SERVICE

Firma Coffee Service jest obecna na polskim rynku już od prawie 30 lat. Proszę opowiedzieć o historii przedsiębiorstwa.

Firma Coffee Service powstała na początku lat 90. Założyło ją 3 wspólników. Zaj-

mowaliśmy się kawą i wszystkim, co było wówczas z nią związane. Rozpoczęliśmy od importu głównie urządzeń do palenia kawy, przerobu herbaty i ich pakowania. Urządzenia były sprowadzane ze Szwajcarii, skąd trafiły do Polski i innych kra-

jów na wschodzie Europy, gdzie były uruchamiane przez naszą ekipę montażową. Z czasem część tych urządzeń zaczęliśmy produkować u nas w Polsce. W komplecie do maszyn od producentów dostawaliśmy folię opakowaniową. Postanowiliśmy z niej

produkować gotowe opakowania. Pomysł był dobry; importować musieliśmy coraz mniej.

Od początku ważnym elementem była dla nas kompleksowość obsługi klientów. Przez kilka lat co miesiąc uruchamialiśmy palarnię kawy, dostarczając równocześnie folie lub gotowe opakowania do pakowania ręcznego. Często zapłatą za urządzenie była zapakowana kawa, którą należało sprzedać. Mieliśmy własną, bardzo wysokiej jakości kawę Merkosta, opartą na 100% arabice kostarykańskiej. W tamtych czasach było to wyjątkową rzadkością. Dostarczaliśmy ją do wielu kawiarni i restauracji w całej Polsce. Z czasem okazało się, że rynek kawowy jest dla nas niewystarczający, czego naturalną konsekwencją był zwrot w kierunku urządzeń do przerobu orzechów, mieszarek, młynów, automatów pakujących itp. Rozwijając się, należało dofinansować firmę i ją przeorganizować. Dołączył do nas wspólnik ze Szwajcarii, tworząc *joint venture*. Trzeba było nauczyć się, co to jest outsourcing czy cashflow... I tak firma rozrastała się, zajmując się pakowaniem usługowym, sprzedażą kawy, drukiem folii, produkcją opakowań oraz konstruowaniem nowych maszyn. Z czasem handel kawą stał się nieefektywny, a realia zmieniały się dynamicznie. Zaczęliśmy zajmować się coraz większymi projektami maszynowymi. Większa ilość produkowanych opakowań zmusiła nas do kolejnych inwestycji, a konkurencja do reorganizacji struktury firmy. Z historią łączy nas nadal logo, choć już delikatnie zmienione.

Obecnie Coffee Service Sp. z o.o. jest firmą rodzinną, ze 100% udziałem kapitału polskiego. Zajmujemy się opakowaniami (projektami graficznymi, drukiem i przetwarzaniem folii, nacinaniem laserowym, perforacją, wytłoczeniami, produkcją opakowań, sprzedażą materiałów opakowaniowych). Rozwija się i doskonali nasz sklep internetowy, w którym zgodnie z ofertą można kupić różnorodne opakowania. Równolegle montujemy wiele maszyn i linii produkcyjnych (automaty

pakujące w gotowe torebki, automaty do folii na roli, dozowniki, mieszarki, młyny, transportery itd.). Produujemy całe linie pakujące, mieszające, mielące, ale również do palenia kawy. Ważnym elementem jest nadal kompleksowość. O dynamice naszego rozwoju w ostatnim okresie świadczyć może otrzymanie kolejnych Gazel Biznesu czy Diamentów Forbesa.

Firma działa zarówno w branży opakowaniowej, jak i w sektorze produkcji szerokiej gamy maszyn – w tym oczywiście linii pakujących. Chciałbym zapytać najpierw o waszą działalność w zakresie produkcji opakowań. Jak obecnie wygląda wasze portfolio?

Opakowania od dawna są podstawą działalności naszej firmy. Zajmujemy się projektowaniem opakowań zawsze uwzględniając z dużą starannością potrzeby klientów. Pomaga nam w tym doświadczenie „maszynowe” i praktyka przy usługowym pakowaniu. Ponadto nie są nam obce sprawy zgrzewalności, przenikalności pary wodnej i gazu, migracji i inne związane z jakością zapakowanych produktów czy ich terminem przydatności do spożycia. Produujemy opakowania foliowe z materiałów termozgrzewalnych (monofolii, laminatów wielowarstwowych, laminatów podlegających recyklingowi lub biodegradacji), z nadrukiem lub bez nadruku. Drukujemy opakowania również w technologii cyfrowej, bardzo przydatnej dla małych nakładów.



Think Green to program, którym w odpowiedzialny sposób próbujemy kształtować relacje ze środowiskiem naturalnym

Produujemy opakowania: torebki płaskie, torebki z fałdą boczną, saszetki, opakowania Doypack, Bottom, Stabilo czy Flat bottom w różnych rozmiarach i ilościach,

także usługowo. Oferujemy ponadto tuby i kubki kartonowe. Na życzenie klienta zawsze możemy dostarczyć urządzenia do dozowania produktów lub zamknięcia opakowań. Zapraszamy na naszą stronę www.coffee-service.eu, gdzie są umieszczone wszystkie szczegóły naszej oferty.

Produkcja opakowań jest w dużej mierze obarczana odpowiedzialnością za kwestie związane z odpadami. Jaka jest wasza odpowiedź na te wyzwania? Czym jest program Think Green?

Think Green to program, którym w odpowiedzialny sposób próbujemy kształtować relacje ze środowiskiem naturalnym. Na dachach firmy Coffee Service pojawiły się panele fotowoltaiczne, które zasilają w zieloną energię samochody, automaty koszące trawę i ekologiczne oświetlenie LED. Co roku pracownicy organizują w ramach Dni Ziemi zbiórkę śmieci, a na terenie zakładu zasiają łąkę kwiatną wytwarzającą bardzo korzystny ekosystem. Namawiamy wszystkich na zdrowy i aktywny styl życia: bez papierosów, za to z jazdą na rowerze. Już kilka lat temu wdrożyliśmy i dynamicznie rozwijamy produkcję laminatów i opakowań biodegradowalnych, jako alternatywę dla tworzyw sztucznych. Materiały te nadają się do pakowania produktów spożywczych, spełniają wszystkie wymagania jakościowe, posiadają wysoką barierę na tlen i parę wodną. Ponadto są zgrzewalne, wytrzymałe mechanicznie i można je wykorzystać na typowych automatach pakujących. Podstawą do produkcji biomateriałów są w uproszczeniu: drewno, ziemiaki i kukurydza. Dostarczamy klientom folie na roli lub gotowe opakowania, w tym te zadrukowane, zaś artykuły niezadrukowane są dostępne w naszym sklepie internetowym.

W ostatnim okresie testowaliśmy nowe rodzaje laminatów i uruchomiliśmy produkcję opakowań biodegradowalnych BIO LIGHT PLUS i BIO WINDOW PLUS. Są one wykonane z laminatów wysoko przezroczystych, a jednocześnie spełniających wcześniej wspomniane parametry. Na ostatnich

targach WarsawPack 2021 otrzymaliśmy kolejne wyróżnienie za tego typu opakowania, z czego jesteśmy bardzo dumni.

Jednym z głównych założeń GOZ jest maksymalne wydłużenie czasu życia surowca, poprzez chociażby recykling. To kierunek, w którym podąża cała gospodarka – w tym szczególnie branża opakowań. Wy także promujecie produkcję opakowań z tworzyw sztucznych nadających się do recyklingu. Proszę wyjaśnić, jak Coffee Service rozumie to pojęcie?

Poza opakowaniami biodegradowalnymi i programem Think Green, o którym mówiłem przed chwilą, zajmujemy się opakowaniami nadającymi się do recyklingu. Produkujemy je od wielu lat. W tej chwili o recyklingu mówi się głośno i wyraźnie; temat staje się bardzo popularny. W naszej ofercie posiadamy opakowania nadające się do dalszego przetwarzania. Wytwarzamy z nich, poza standardowymi torebkami, unikalne i trudne do wykonania opakowania typu Doypack ze struną oraz równie skomplikowane torebki Stabilo. Produkowane są one w całości z polipropylenu. Wprowadziliśmy także do naszej oferty opakowania typu Doypack ze struną lub korkiem z laminatów polietylenowych o wysokiej barierowości. Wszystkie elementy takich opakowań podlegają recyklingowi.

Firmę możemy również spotkać na targach zagranicznych. Jak ocenia pan dotychczasową działalność, szanse i potencjał Coffee Service w odniesieniu do działalności na rynkach Zachodniej Europy?

Jesteśmy przedsiębiorstwem, które bardzo często wystawia się na największych targach opakowaniowych – zarówno w Polsce, jak i w Europie. Jest to nasz rynek docelowy, ale czasami eksportujemy nasze opakowania w bardziej odległe rejony; do Ameryki Południowej czy Azji. Uczestniczymy także w targach tematycznych, takich jak: *pet food*, kawowe, tytoniowe czy BIO. Dzięki temu mamy możliwość bezpośredniego kontaktu z naszymi klienta-

mi i przedstawienia im naszych nowości. Pomimo wielu ograniczeń spowodowanych pandemią, wciąż zwiększamy naszą sprzedaż wewnątrzspółnotową zarówno w przypadku opakowań, jak i maszyn.



Poza kompleksowością ważna staje się elastyczność i dopasowanie do aktualnych warunków

Opakowania to jeden filar waszej aktywności na rynku. Drugim, równie ważnym, jest produkcja maszyn. Co znajdziemy w ofercie? Wspominaliśmy już o maszynach pakujących.

W ciągu kilku ostatnich lat mocno rozwinął się nasz dział produkcji maszyn, a właściwie należałoby powiedzieć *dział montażu maszyn*. Nie da się wszystkiego wyprodukować. Stosując uniwersalne podzespoły, mając dostęp do części przez internet, bazując na wyspecjalizowanych dostawcach, możemy wykonać dobry produkt w rozsądnej cenie. A jeśli dodamy do tego dobry serwis i możliwość szybkiego zakupu...

Poza kompleksowością ważna staje się elastyczność i dopasowanie do aktualnych warunków. Od dłuższego czasu zwracam uwagę, że istnieją podstawowe 4 problemy, z którymi boryka się każdy biznes: brak ludzi do pracy, coraz krótsze serie, stały brak miejsca na rozwój produkcji oraz „efekt” ekologiczny. Staramy się dopasować naszą ofertę do oczekiwań klienta. Urządzenia powinny być jak najbardziej kompaktowe, w miarę uniwersalne i proste w obsłudze. Ich regulacja, czyszczenie oraz dezynfekcja powinny zajmować jak najmniej czasu. W zależności od potrzeb klienta możemy zaproponować urządzenia pakujące w gotowe torebki o różnej wydajności, do bardzo krótkich serii produkcyjnych. Im bardziej skomplikowane opakowania i częściej przestawiane maszyny, tym bardziej efektywne jest to rozwiązanie.

Oczywiście oferujemy automaty wykorzystujące do pakowania folię nawiniętą na roli, zarówno pionowe (Stick czy Stabilo) jak i poziome typu Flowpack lub Doypack. Montujemy pakowaczki do słoików, puszek i innych sztywnych opakowań. Kompletuujemy całe linie pakujące, zawierające podajniki załadownicze (kubetkowe, vacuum lub ślimakowe), dozowniki produktu (wagi kombinacyjne lub liniowe, dozowniki płynów, ślimakowe do proszków itp.), detektory metalu, wagi dynamiczne kontrolne i wiele innych urządzeń. Często klient poszukujący urządzeń pakujących znajduje je tego samego dnia w naszym magazynie.

Jakie inne urządzenia oferujecie?

Oczywiście pakowanie to nie wszystko. Oferujemy także mieszarki poziome do produktów sypkich, mieszarki pionowe do płynów z funkcją podgrzewania, młyny, rozdrabniacze, zamykarki do puszek, zgrzewarki i inne. Naszych klientów staramy się zainteresować urządzeniami dodatkowymi, takimi jak aspiratory pyłów, osuszacze powietrza, systemy chłodzące (wykorzystywane przy mieleniu), zaklejarki do kartonów, owijarki palet, kompresory itp. Powstają w ten sposób całe linie mieszające czy mielące. Ostatnio odświeżyliśmy naszą „ofertę kawową”, która dotyczy pieców i linii do palenia kawy od 1 kilograma do 60 kilogramów na zasyp. Nasza oferta oparta jest często na wieloletnim doświadczeniu nabytym przy wykonywaniu usług pakowania różnorodnych produktów. Prowadzimy też sprzedaż komisową naszych urządzeń, co wielokrotnie zostało docenione przez firmy modernizujące park maszynowy.

Podsumowując, firma Coffee Service to nie tylko kawa. To maszyny, opakowania, nowe ekologiczne rozwiązania. Firmy kawowe nas znają i współpracują z nami od lat, a inne przedsiębiorstwa też znajdują w naszej ofercie coś dla siebie. Po 30 latach działalności Coffee Service nie zmienimy jej nazwy, bo to nasza historia i znana marka. •

Rozmawiał: Jacek Leszczyński

Tuby / Kubki



Sklep internetowy



Automaty pakujące w gotowe torebki



Gotowe torebki



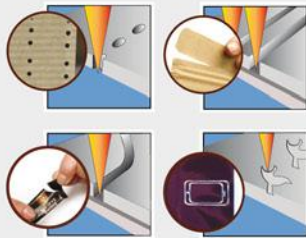
Automaty pakujące poziome



Automaty pakujące pionowe



Laserowa Perforacja / Nacinanie / Znakowanie



Etykietowanie torebek



Dozowniki wagowe



Mieszarki / Młyny



Zadruk folii



Inne maszyny



Projekty graficzne



Opakowania do recyklingu



Palarnie kawy

